

DTLUX.COM

DTLUX

ESPECIAL
PUESTA
A PUNTO
CUATRO
HISTORIAS
REALES PARA
MOTIVARTE

BELLA HADID

JUAN DIEGO

BLANCA SUÁREZ

TOM FORD

SCARLETT

JOHANSSON

JAMES BLUNT

LA BATALLA
DE LOS
SMARTPHONES
ELIGE TU NUEVO
MEJOR AMIGO

CAMBIO DE
ARMARIO
CLAVES PARA
TRIUNFAR EN
PRIMAVERA
CON ESTILO



LUIS TOSAR

UN HOMBRE PARA TODOS LOS GÉNEROS



1 UNO

THE NIGHT IS OVER.

Cuando Alec Guinness, James Stewart y Fred Astaire daban por terminada la noche arrojaban el sombrero a cualquier objeto. Lámparas incluidas. El fanfarron gesto ha inspirado a Philippe Starck. Lámpara Chapó de Flos. lamparasotiva.com. 360 €

Domingo Romero



LA MIRADA DEL MILLÓN.

Ni automáticas ni aéreas. Estas 'piloto' son de oro. Tanto la montura como las lentes están revestidas por 18 ct. del valioso metal. Se presentan en un estuche de piel negra que subraya su exclusividad. Dolce & Gabbana Gold Capsule. 680 €

dos

TRES



CON EL ÁLBUM DE RUTA.

El viaje es el núcleo de la identidad de Zubi. Sus accesorios son un recorrido visual por lugares tan especiales como Varadero, Sotogrande o Portobelo. Para empezar a viajar desde casa. Bolso con asas de Zubi. c.p.v.

3



CUATRO

EL ARTE QUE LLEVAS PUESTO.

LeFugu es una nueva marca de camisetas y sudaderas que no dejan indiferente. Su fundador y diseñador Álvaro Prieto, es un artista que ha viajado por todo el mundo para inspirarse. Camiseta LeFugu. c.p.v.